

PT GOLDEN EAGLE ENERGY Tbk

MATERI PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE)

FOUR SEASONS HOTEL - 3 JUNI 2013



**GOLDEN EAGLE
ENERGY**

DAFTAR ISI

1

SEKILAS MENGENAI PERSEROAN

2

KINERJA PERSEROAN

3

STRATEGI PERSEROAN



GOLDEN EAGLE
ENERGY

SEKILAS MENGENAI PERSEROAN

TRANSFORMASI PERSEROAN

Dari restoran dan hiburan...

**PT. ENTERTAINMENT
INTERNATIONAL TBK.**



Menjadi pertambangan batubara



**PT GOLDEN EAGLE
ENERGY Tbk**

1980

1999

2010

**Jul
2012**

**Aug
2012**

**Sep
2012**

Pendirian
Perseroan

Initial Public
Offering

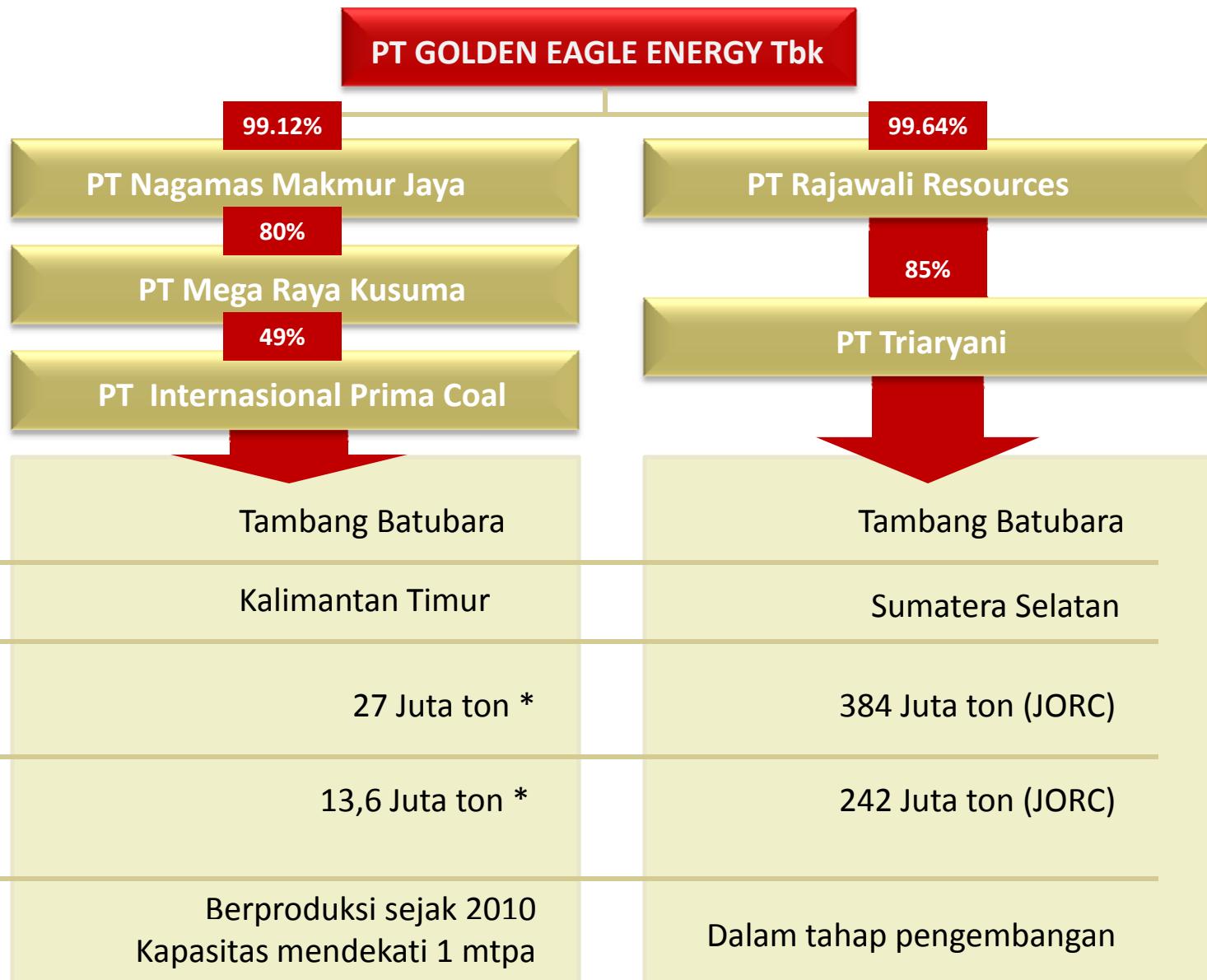
Rajawali Group
menjadi
pemegang saham
majoritas

PUT I dengan
HMETD (*right
issue*)
820juta
saham@Rp500/
saham, dana yang
diperoleh Rp
410Milyar

- Akuisisi 2 aset batubara menggunakan dana right issue
- Perubahan nama menjadi PT Golden Eagle Energy Tbk dan penyesuaian logo

Divestasi usaha
restoran dan
hiburan

STRUKTUR PERSEROAN



* Berdasarkan hasil evaluasi internal

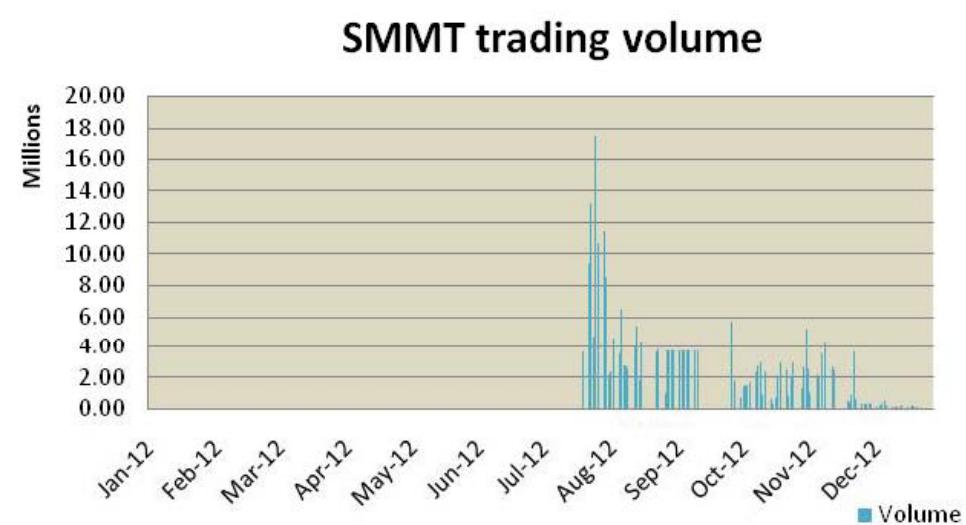
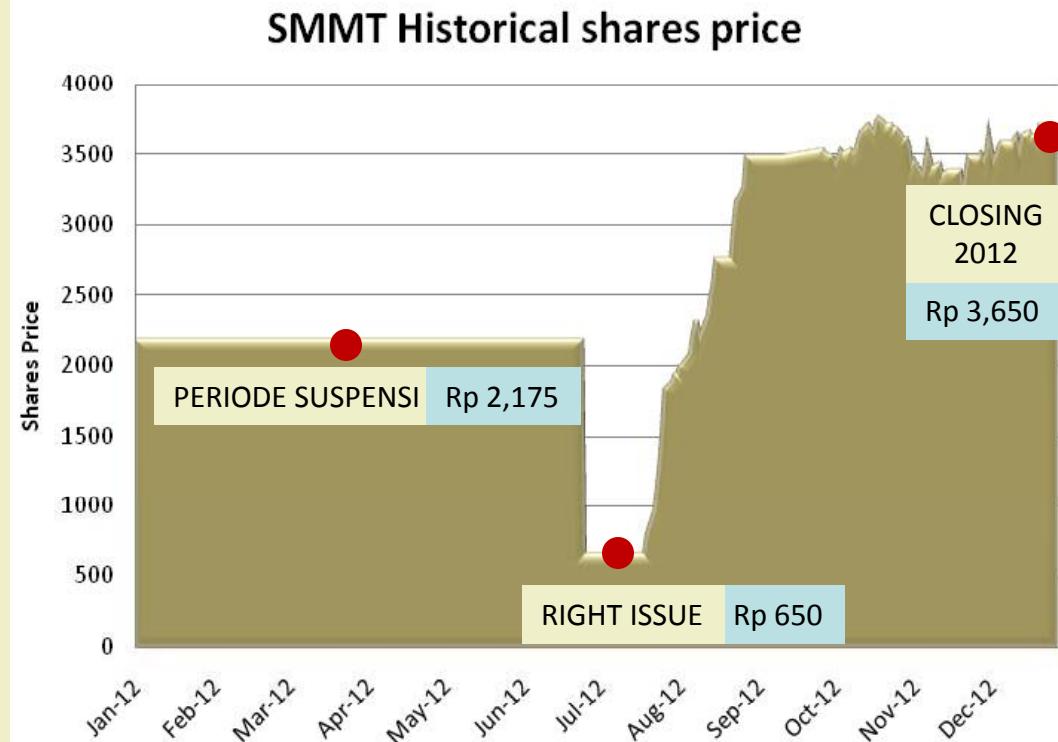


GOLDEN EAGLE
ENERGY

KINERJA PERSEROAN

KINERJA SAHAM PERSEROAN

- Setelah suspensi hampir 2 tahun, SMMT kembali diperdagangkan setelah *right issue* pada tanggal 20 Juli 2012 dengan harga Rp 650/saham
- Volume perdagangan setelah right issue sampai dengan akhir tahun 2012 mencapai 255.61 juta lembar saham
- Harga saham terus meningkat dan mengalami stabilisasi pada Q4 2012 dan ditutup di harga Rp3.650/saham pada akhir tahun 2012



KINERJA SMMT

		TAHUN 2011 *	TAHUN 2012	KENAIKAN (PENURUNAN)
Jumlah Aset	(Rp Milyar)	184.96	480.18	160%
Jumlah Ekuitas	(Rp Milyar)	157.79	446.01	183%
Jumlah Pendapatan	(Rp Milyar)	9.54	24.00	152%
Jumlah Beban	(Rp Milyar)	0.02	8.13	40362%
Laba Komprehensif	(Rp Milyar)	7.65	14.30	87%

* disajikan kembali

- Peningkatan aset disebabkan akusisi 2 entitas anak, IPC dan Triaryani
- Peningkatan ekuitas terutama berasal dari aktivitas *right issue*
- Peningkatan pendapatan dan laba komprehensif terutama dipengaruhi oleh meningkatnya laba bersih entitas anak

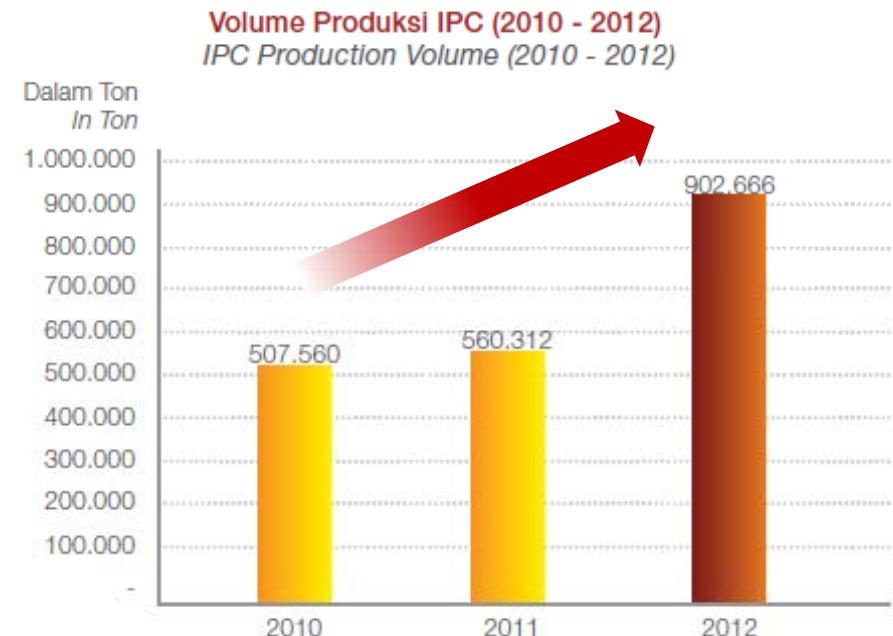


IPC

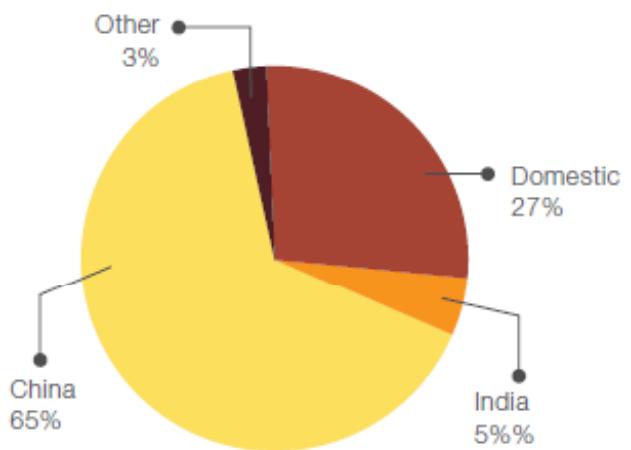
KINERJA IPC



MESKIPUN KONDISI PASAR BATUBARA SEDANG LESU IPC TETAP MENINGKATKAN PRODUKSI DAN MEMPERTAHANKAN MARGIN



**Penjualan Volume Batu Bara IPC
Tahun 2012 berdasarkan Negara**
IPC Coal Sales Volume in 2012 based on Country



KEGIATAN PENAMBANGAN IPC



IPC MENEKANKAN **GOOD MINING PRACTICE**

PADA TAHUN 2012, IPC MEMPERLUAS
WILAYAH PENAMBANGAN KE BLOK EAGLE 3
YANG MEMILIKI KALORI LEBIH TINGGI

KEGIATAN PENAMBANGAN IPC



IPC MEMILIKI **STRONG BRAND** YANG MAKIN DIKENAL KARENA KARAKTERISTIK BATUBARA BERSIH (SULFUR \pm 0.3%), KONSISTENSI KUALITAS DAN KETEPATAN WAKTU PENGAPALAN



AKTIVITAS STOCKPILING DAN LOGISTIK IPC

KEGIATAN **TRADING** TAHUN 2012 MULAI
MENINGKAT SEBAGAI BAGIAN DARI STRATEGI
BLENDING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS
DAN PROFITABILITAS



AKTIVITAS LOGISTIK DAN PENGANGKUTAN IPC



IPC DIDUKUNG DENGAN **FASILITAS INFRASTRUKTUR LENGKAP**
MELIPUTI STOCKPILE, HAULING ROAD, CRUSHER DAN JETTY

